

Kärtchen für Kärtchen die Stadt entdecken

Hertener Memory-Spiel ab sofort erhältlich / 30 verschiedene Motive mit Erklärungen

HERTEN. (BMH) Ob als Mitbringsel für Hertener-Fans, als Touristen-Souvenir oder als Weihnachtsgeschenk – ab heute ist ein Hertener Memory-Spiel erhältlich, mit dem Groß und Klein auf unterhaltsame Weise ihre Stadt entdecken können.

Die Stuttgarter Firma Bräuer hat in Zusammenarbeit mit der Stadt Herten und den Hertener Stadtwerken das „City-Memo Herten“ herausgebracht. Auf 60 hochwertigen Pappkärtchen im Format 6 x 6 Zentimeter sind 30 verschiedene Motive abgebildet: die Schlösser, das Glashaus, Spargel als Symbol für die Ried, Kunstwerke wie die Bertlicher Bergleute oder die rostigen Mini-Zechen, die Hertener Feuerwehr auf dem Ewald-Gelände, Busbahnhof, Copa, Zukunftszentrum, Hof Wessels... Dazu gibt es einen Stadtplan, auf dem die Motive nicht nur markiert sind, sondern sie werden auch auf Deutsch und Englisch erklärt.



Eine Runde Herten-Memory spielen (v. l.) Kerstin Walberg (Hertener Stadtwerke), Gerlinde Droste (Buchhandlung Droste), Nele Landero Flores (Stadt Herten), Bürgermeister Dr. Uli Paetzel und Markus Keil (Besucherzentrum Hoheward). –FOTO: FRANK BERGMANNSHOFF

„Viele Orte aus der Stadt sind vertreten“, freut sich Bürgermeister Dr. Uli Paetzel. „Es gibt ein Memory für das ge-

samte Ruhrgebiet, aber ein Spiel für eine spezielle Stadt kenne ich in unserer Region nicht – das ist eine tolle Sa-

che“, sagt Markus Keil, Leiter des Besucherzentrums Hoheward, das das Gedächtnisspiel verkauft – wie auch die

Stadt Herten und die Buchhandlung Droste. „Herten-Fans werden es sofort haben wollen, und im Weihnachtsgeschäft wird das Spiel bestimmt als kurzfristige Geschenk-Idee gut laufen“, glaubt Gerlinde Droste.

Die Stadtwerke haben ebenfalls ein Kontingent erworben, werden die Spiele aber nicht verkaufen: „Wir verschenken sie bei Verlosungen oder als Tombola-Gewinne“, erklärt Sprecherin Kerstin Walberg. Auch die Stadt will mit dem Memory kein Geld verdienen. Sprecherin Nele Landero Flores: „Wir möchten den Bürgern einfach etwas Schönes bieten.“

INFO „City-Memo Herten“:

Preis: 19,95 Euro

Verkaufsstellen:

- Rathaus (Info im Foyer)
- Buchhandlung Droste, Hermannstraße 21
- Besucherzentrum Hoheward, Werner-Heisenberg-Straße 14