

Neues Bad Homburger Spiel „City-Memo“...

... und noch mehr Weihnachtsgeschenke in der Tourist-Info

Bad Homburg spielend entdecken: Gemütlich am Tisch sitzen, Abbildungen mit den Sehenswürdigkeiten aufdecken, schauen, wo in der Stadt sie sich befinden und warum sie bemerkenswert sind. Und gewinnen! Die Kur- und Kongreß-GmbH Bad Homburg und der Verlag Bräuer Produktmanagement haben das Spiel „**City-Memo Bad Homburg v.d.Höhe**“ entwickelt. Rechtzeitig zu Weihnachten ist es jetzt erschienen, kostet 16,95 € und ist u.a. in der Tourist Info + Service im Kurhaus erhältlich. Dort gibt es noch viele weitere Artikel, die man verschenken kann. Oder mit denen man sich selbst eine Freude bereitet.

Das Bad Homburger City-Memo wird wie das bekannte „Memory“ gespielt: Gewonnen hat derjenige, der die meisten Motivpaare aufdeckt und sammelt. Die Motivkarten zeigen 30 Sehenswürdigkeiten Bad Homburgs, vom Elisabethenbrunnen und dem Kaiser-Wilhelms-Bad über die Spielbank und dem Landgrafenschloss bis hin zum Horex-Museum und dem Homburg-Hut. Um das Spiel zu einem Streifzug durch die Kurstadt werden zu lassen, ist ihm ein Stadtplan mit den Nummern der Motivkarten beigelegt. Darunter sind die Motive in kurzen Textblöcken beschrieben – in einem zweiten Teil auch in englischer Sprache.



Wer es beim Spielen besonders gemütlich mag, kann sich in die „**Bad Homburg-Kolter**“ kuscheln. Auch sie wird bei Tourist Info + Service angeboten. Die Wohndecke trägt die „Skyline“ von Bad Homburg: den Weißen Turm, die Erlöserkirche, St. Marien, das Kaiser-Wilhelms-Bad, die Thai-Sala und die Russische Kirche. Auf der einen Seite ist sie dunkelgrau mit hellbeigem Aufdruck, auf der anderen Seite hellbeige mit dunkelgrauem Aufdruck. Mit 150 x 200 Zentimetern hat die Kolter eine ordentliche Größe und ist von flauschiger Qualität. Sie kostet 69,90 €.

